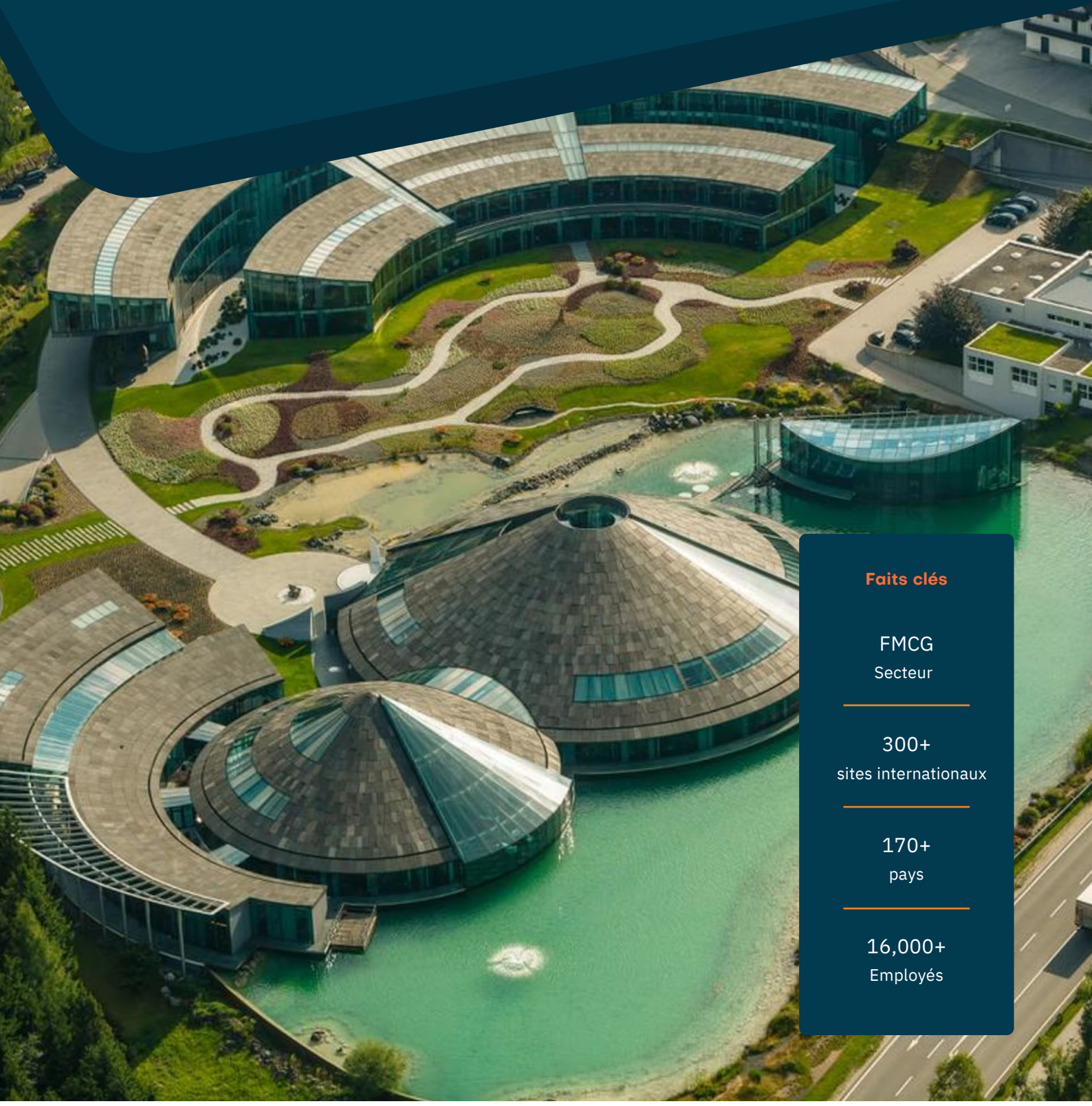
Red Bull redéfinit l'expérience employé

avec Nedap Mobile Access



Faits clés

FMCG
Secteur

300+
sites internationaux

170+
pays

16,000+
Employés

"*Même si nous entamons tout juste notre transition vers l'accès mobile, Nedap Mobile Access possède un fort potentiel pour accompagner nos ambitions sur le long terme.*"

—Responsable mondial de la sécurité physique, chez Red Bull

Depuis 1987, Red Bull insuffle de l'énergie aux idées et à ceux qui les portent. L'entreprise adopte cette même dynamique dans sa vision de la sécurité physique et de la gestion des accès.
Elle s'illustre aujourd'hui comme l'une des premières organisations européennes à déployer la solution de contrôle d'accès mobile Nedap Mobile Access, permettant aux employés d'utiliser leur badge dans Apple Wallet. Cette innovation était, de loin, la fonctionnalité la plus réclamée par les collaborateurs.

« Notre objectif est d'offrir à nos équipes une expérience de travail optimale tout en renforçant la sécurité, avec une solution simple et accessible. Les gens ont une relation plus intime avec leur smartphone qu'avec un badge plastique : Nedap Mobile Access rend l'accès plus personnel. » explique le responsable de la sécurité chez Red Bull

Red Bull connaît bien Nedap, avec qui l'entreprise entretient un partenariat depuis plus de dix ans. Lorsqu'elle a décidé, en 2014, de repenser entièrement son infrastructure de sécurité physique, elle a opté pour le système de contrôle d'accès sur site AEOS de Nedap. Ce choix a marqué un nouveau départ dans la stratégie de sécurité de Red Bull, qui a depuis évolué jusqu'à l'adoption récente du contrôle d'accès mobile.

« Red Bull a une longueur d'avance en franchissant un nouveau cap avec l'accès mobile pour ses collaborateurs. L'objectif est clair : simplifier la vie tout en renforçant la sécurité pour tous », déclare Maikel Coenen, Directeur technologique chez Nedap. *« En tant que l'un des premiers fournisseurs européens à proposer une intégration complète avec Apple Wallet, nous sommes ravis d'offrir aux employés de Red Bull un accès fluide grâce à Nedap Mobile Access. C'est la combinaison parfaite entre praticité et sécurité, en un simple geste. »*

Trouver le juste équilibre entre sécurité et simplicité

« C'est toujours enthousiasmant d'introduire une nouvelle technologie, mais dans la plupart des cas, elle reste invisible pour l'utilisateur final. Avec Nedap Mobile Access, c'est tout l'inverse : l'impact est immédiat et perceptible par les employés », explique le Responsable mondial de la sécurité physique chez Red Bull.
« L'iPhone ou l'Apple Watch sont des objets très personnels, et les réactions des collaborateurs à la réception de leur badge mobile ont été extrêmement positives. »

Les employés ont particulièrement apprécié la rapidité d'accès aux espaces et aux ressources, ainsi que la facilité d'utilisation de la solution.
« Le processus d'enrôlement a été fluide, et nous n'aurions pas pu espérer mieux que des utilisateurs aussi satisfaits. Ce fut une expérience très réussie pour tout le monde. »

Contrairement aux badges physiques, qui peuvent être perdus ou volés, le badge dans Apple Wallet, via Nedap Mobile Access, est stocké de façon sécurisée sur l'appareil, avec la double authentification intégrée d'Apple pour une protection renforcée.
Il suffit aux employés de Red Bull d'approcher leur iPhone ou Apple Watch d'un lecteur NFC pour obtenir un accès instantané. C'est plus sûr qu'un badge physique, car on ne confie pas son smartphone aussi facilement que l'on prêterait un badge.

Par ailleurs, les collaborateurs utilisaient auparavant un badge en forme de losange, élégant mais non personnalisé. Avec Nedap Mobile Access, le badge est désormais brandié aux couleurs de Red Bull, créant ainsi un lien émotionnel plus fort avec la marque.

Des bénéfices bien au-delà de l'utilisateur

Avec Nedap Mobile Access, ce ne sont pas uniquement les utilisateurs qui en tirent parti.
L'équipe sécurité de Red Bull a pu décentraliser la gestion des badges, en la confiant directement aux collaborateurs via un système en libre-service.

De plus, les employés internationaux venant d'un autre bureau Red Bull où Nedap Mobile Access n'est pas encore déployé peuvent désormais recevoir leur badge d'accès numérique à distance, en ajoutant simplement le badge mobile sur leur iPhone ou leur Apple Watch.
Leur badge est alors prêt à être utilisé dès leur arrivée.
Il n'est plus nécessaire de restituer un badge physique après leur visite.

« Une fois la phase de planification et de préparation terminée, le déploiement devient rapide et efficace. Nous pouvons équiper des centaines d'utilisateurs simplement en leur attribuant un rôle, sans avoir à gérer manuellement la distribution de badges physiques ni préparer des centaines de jetons », explique le Responsable mondial de la sécurité physique.
« Pour l'ouverture du nouveau bureau de Red Bull au Japon, par exemple, nous avons intégré plus de 350 collaborateurs en une seule journée et distribué les badges physiques. Bien sûr, cela demande une organisation rigoureuse pour que tout soit fluide. Mais avec Nedap Mobile Access, ce type d'opération devient ultra-efficace. Voir l'impact concret de cette nouvelle technologie et les retours positifs que nous recevons, c'est ce qui nous motive. »

Retour sur le partenariat avec Nedap et son expertise dans le déploiement

Lorsqu'on lui demande quel conseil il donnerait à une entreprise souhaitant adopter Nedap Mobile Access, le Responsable mondial de la sécurité physique de Red Bull insiste sur l'importance d'une approche globale et intégrée, afin d'ancrer durablement ce type de solution dans une stratégie de sécurité cohérente.
Il souligne également la nécessité de prévoir du temps pour la préparation, la planification et l'exécution, ainsi que les ressources adaptées pour garantir un déploiement fluide et efficace.

Depuis 2014, Nedap et son partenaire Elmon accompagnent l'équipe sécurité de Red Bull dans chacun de ses projets et défis.

« La relation avec Nedap s'est renforcée au fil des dix dernières années. C'est ce lien de confiance qui rend possible le succès d'un projet comme celui-ci. »

Et l'aventure ne s'arrête pas là. De nouvelles fonctionnalités sont en cours de développement, et Red Bull poursuivra son déploiement de Nedap Mobile Access au rythme de ses ambitions.

Anticiper l’avenir de Nedap Mobile Access chez Red Bull

Red Bull considère l’accès mobile comme une brique essentielle pour construire des environnements de travail plus intelligents et plus sûrs pour ses collaborateurs. Bien que Nedap Mobile Access soit une nouveauté dans l’expérience employé de l’entreprise, le Responsable mondial de la sécurité physique y voit un fort potentiel d’évolution et de diversification.

Plusieurs projets sont déjà en cours, et d’autres sont prévus à court et moyen terme.
L’enjeu majeur réside dans la capacité à valoriser encore davantage la plateforme, en intégrant les données de contrôle d’accès à d’autres usages métiers, là où les badges numériques peuvent enrichir l’expérience utilisateur et optimiser les processus internes.

L’un des cas d’usage futurs de Nedap Mobile Access consiste à permettre l’enregistrement en cantine chez Red Bull, où les employés pourront scanner leur badge sur des terminaux pour confirmer leur réservation. L’intégration de ces systèmes offrira aux collaborateurs la même expérience fluide que celle déjà en place pour l’accès aux bâtiments.

Un autre cas d’usage envisagé concerne les distributeurs automatiques internes, permettant aux employés de récupérer une boisson énergisante Red Bull ou Organics, mais aussi d’accéder à des distributeurs IT. Ces derniers fonctionnent sur le même principe qu’un distributeur classique, mais sont destinés à du matériel informatique : câble de recharge, souris, clavier, etc.

En complément, Red Bull explore les fonctionnalités de Nedap Mobile Access pour des profils non salariés, comme les prestataires ou contractuels, ainsi que pour la gestion des visiteurs, l’impression sécurisée, l’autorisation de recharge de véhicules électriques, et bien plus encore.

Le Responsable mondial de la sécurité physique de Red Bull déclare :
« Même si nous ne faisons que commencer notre parcours avec la technologie d’accès mobile, Nedap Mobile Access a un fort potentiel pour devenir une solution parfaitement alignée avec les objectifs à long terme de Red Bull. »

A propos de Nedap

Pour nous, la sécurité ne se résume pas à la technologie. Elle concerne avant tout les personnes et leur quotidien. Il s’agit de répondre à un besoin humain fondamental : se sentir en sécurité pour pouvoir pleinement profiter de la vie et du travail.
En un sens, la véritable sécurité, c’est celle à laquelle on n’a même pas besoin de penser.

Nedap France

8 chemin d'Andrésy, 95610
Eragny sur Oise
commercial.ca@nedap.fr
01 61 03 03 01